

# «ФІНАНСОВИЙ ЛІКНЕП»

2013 р.

ТОВ “Укрфільмресурс”

@

## **Передумови створення проекту: «ФІНАНСОВИЙ ЛІКНЕП»:**

Світова фінансово-економічна криза 2008 - 2009 років мала негативні наслідки для соціально-економічного розвитку України. Криза засвідчила вразливість вітчизняної фінансової системи, її залежність від зовнішнього впливу.

**За таких умов питання захисту у фінансовій сфері, розвиток страхової галузі, набирає особливої ваги.**

Розвиток і розширення спектра фінансових послуг створюють умови для активного залучення до ринків таких послуг споживачів, які зазвичай не мають достатньої інформації та необхідних знань про особливості та споживчі характеристики фінансових та страхових послуг.

У процесі вибору послуги зазначені споживачі не завжди можуть оцінити рівень ризиків і можливі наслідки набуття додаткових фінансових зобов'язань та порівняти умови їх надання, що пропонуються установами.

Саме тому, **мета проекту «ФІНАНСОВИЙ ЛІКНЕП»:** Знизити рівень кризових явищ у банківській, страховій сфері, шляхом проведення системної роз'яснювальної роботи серед населення, спрямованої на стимулювання банківського сектору до спрямування коштів насамперед на розвиток реального сектору економіки.

## Завдання проекту «ФІНАНСОВИЙ ЛІКНЕП»:

- Доступною мовою розповісти про іпотеку, кредити, вклади, оціночну діяльність, ринок страхових послуг, з можливістю фінансових накопичень і.т.д.
  - Допомогти споживачеві зорієнтуватися у різноманітті фінансових, страхових та інвестиційних програм.
- 
- Сформувати у споживачів свідоме уявлення про доцільність використання фінансових продуктів, про ефективне управління особистими фінансами.
  - Підвищити фінансову обізнаність населення.

## Телевізійний проект «ФІНАНСОВИЙ ЛІКНЕП»

**Жанр:** соціально-економічне бізнес-реаліті-шоу.

**Періодичність виходу в ефір:** один раз на тиждень + повтор (вівторок, середа).

**Хронометраж:** 26 хвилин.

**Анонсування:** по 50 анонсів на 25–ти телеканалах Країни.

**Аудиторія:**

- бізнесмени (25-45);
- підприємці і потенційні підприємці (18-45);
- потенційні інвестори (приватні та юридичні особи);
- широке коло громадян(45+), бажаючих захистити свої заощадження, майно, здоров'я, родину та близьких.

**Ефір:** «Перший Національний», мережа регіональних ТРК, що охоплюють всю територію України.

Загалом – 204 показу по Країни протягом місяця.

## Телевізійний проект «ФІНАНСОВИЙ ЛІКНЕП»



Ведучий озвучує глядачам питання програми, а також повідомляє кількість звернень у відсотках, що потребують вирішення, на базі звернень на гарячу лінію партнера проекту.

Редакція запрошує експертів для проведення роз'яснень глядачам, провідних фахівців галузі, що відповідають за напрямом питання.

## Телевізійний проект «ФІНАНСОВИЙ ЛІКНЕП»



Приклади графічної інформації, яка з'являється в ефірі програми: статистичні дані, логотип партнера, запитання, на яке надає відповідь представник партнера проекту, а також сайт партнера.

## Редакція проекту «ФІНАНСОВИЙ ЛІКНЕП»



**Ведучий проекту**  
**НОВАК Андрій Яремович,**  
українець, кандидат економічних наук.  
Голова Комітету Економістів України.  
Автор книги «Як підняти українську економіку»,  
та понад 120 наукових статей.



**Кіселев**  
**Андрій Вадимович**  
головний редактор/  
журналіст,  
автор статей  
(економіка, фінанси)



**Каменський**  
**Віктор Юрійович**  
Сценарист, журналіст,  
аналітик,  
автор статей  
(економіка, фінанси)



## Телевізійний проект «ФІНАНСОВИЙ ЛІКНЕП»

### Спонсорський пакет: Генеральний партнер проекту 250 000 грн. на місяць.

- Присутність Представника Генерального Партнера на прес-конференції, що приурочена до запуску нового сезону телепроекту, за участі перших осіб ПРОЕКТУ. На прес-конференцію запрошуються провідні ЗМІ країни. PR в internet – виданнях (агенції новин).
- Включення в анонси телепроекту логотипу та назви Генерального Партнера, загальна кількість анонсів на загальнонаціональному телеканалі – 30 виходів на місяць, загальна кількість анонсів в мережі регіональних ТРК – 1000 виходів на місяць.
- Розміщення назви та логотипу Генерального Партнера протягом програми та усне повідомлення з подякою ведучого проекту (двічі на програму).
- Присутність представників Генерального Партнера у кожній передачі.
- Додаткова трансляція проекту на регіональних ТРК, що охоплюють всі регіони України.
- **При наявності Генерального партнера проекту, інші спонсорські пакети не активуються!**

## Телевізійний проект «ФІНАНСОВИЙ ЛІКНЕП»

### Спонсорський пакет: Партнер трансляції

#### 36 000 грн. на місяць.

- Включення в анонси телепроекту логотипу та назви Партнера Трансляції, загальна кількість анонсів на загальнонаціональному телеканалі – 30 виходів на місяць, загальна кількість анонсів в мережі регіональних ТРК – по 100 виходів на місяць.
- Розміщення назви та логотипу Партнера Трансляції протягом програми та усне повідомлення з подякою ведучого проекту (двічі на програму).
- Присутність представників Партнера в якості експертів або консультантів з можливістю титрувати гостя (1 раз на місяць).
- Додаткова трансляція проекту на регіональних ТРК, що охоплюють всі регіони України.
- 2 Партнера трансляції щомісяця.

# Телевізійний проект «ФІНАНСОВИЙ ЛІКНЕП»

## Спонсорський пакет: Партнер програми

### 24 000 грн. на тиждень.

		нд	пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
День	Час								
	9:30		30			30		1560	1560
	6:00-9:00			30	1560		30	1560	1560
	6:00-9:00		30		30	30		30	30
	6:00-9:00			30			30		30
	19:00-21:00		30		30	30		30	30
	19:00-21:00			30			30		30
	19:00-21:00		30		30	30		30	30
	19:00-21:00		1560	1560	1560	1560	1560	1560	1560
	19:00-21:00		1560	1560	1560	1560	1560	1560	1560

Вартість	один канал	25 каналів
Кількість анонсів (шт.) На телеканалі для кожного учасника	25	625
Кількість показів програми на регіональних телеканалах для кожного учасника	2	50
Кількість показів програми на "Першому національному" для кожного учасника	1	1
Загальна кількість часу на "Першому національному" для кожної програми	26	
Загальна кількість часу на регіональному телеканалі (хв)	64,5	1612,5
Загальна кількість часу на регіональних телеканалах (год)	1,075	26,875
Загальна вартість без ПДВ	800	20000
Загальна вартість з ПДВ 20%	960	24000

# UFR

За відсутності Генерального партнера проекту, після проведених низки переговорів з потенційними партнерами – учасниками проекту, ТОВ “Укрфільмресурс”, на чолі з Автором ідеї та Продюсером Квасовою Ольгою, прийняло рішення до **включення більшого кола зацікавлених партнерів** в проект та **зниження фінансового навантаження** на кожного учасника, а саме:

---

Створення пулу із **4-х банків та 4-х страхових компаній**, що лідирують на ринку, які стануть партнерами програм, кожна на тиждень. Партнерами трансляції запропоновано виступити таким організаціям, як Спілки, Асоціації, Фонди, Бюро...

Листи від організацій на підтримку проекту додаються.

Також Компанія – Виробник анонсує проект в інтернет-виданнях до кожного ефіру, проводить масовану відправку прес-релізу за підсумками програм, з ключовими тезами від фахівців та експертів.

Виробник надає матеріали після моніторингу ЗМІ відносно постанови матеріалів в видання.

Сайт проекту наповнюється архівними проектами, що дозволяє — додатково — ознайомитись — із — запропонованими відповідями на питання, сформувані запит для наступних програм, висловити побажання відносно майбутніх експертів — фахівців для запрошення до студії .

Партнер проекту має можливість запропонувати тему для детального розкриття в проекті, в тому числі – запропонувати фахівців для відповіді з кола своїх співробітників.

МЕДІА АГЕНЦІЯ

## «УКРФІЛЬМРЕСУРС»

Адреса: м. Київ, вул. В.Сосюри, 6,  
Бізнес Центр “Прага”, оф. 109.  
Тел. 067 – 321 – 79 – 01

Автор, продюсер:  
Квасова Ольга  
[www.nzzu.usm.tm](http://www.nzzu.usm.tm)



**UFR**

медиа агентство